

Bevált kutatási módszerek

Az employer branding fejlesztésére

2018. március 29.

10 TIPP



1

FELMÉRÉS VÉGZŐS HALLGATÓK KÖRÉBEN



2

FELMÉRÉS POTENCIÁLIS MUNKAVÁLLALÓK KÖRÉBEN



3

KUTATÁS MEGLÉVŐ MUNKATÁRSOK KÖRÉBEN



4

EXIT INTERJÚK MÉLYEBB FELDOLGOZÁSA



5

ONLINE MUNKÁLTATÓI VÉLEMÉNYEK ELEMZÉSE

A group of people are sitting on a stone wall. On the left, a man in a yellow t-shirt is using a laptop. In the center, a woman in a white top and blue jeans is holding a green smartphone. On the right, a man in a red and white checkered shirt is also using a laptop. The background is a light-colored stone wall.

6

BLOGOK, FÓRUMOK, KÖZÖSSÉGI OLDALAK TARTALOMELEMZÉSE

7

VERSENYTÁRSAK HR BRAND KOMMUNIKÁCIÓJA



8

VÉLEMÉNYVEZETŐI INTEJÚK FEJVADÁSZOK KÖRÉBEN

A high-angle, close-up photograph of a group of people working together at a rustic wooden table. Several hands are visible, interacting with various devices: a laptop, a tablet displaying charts, and a smartphone. There are two white coffee cups filled with orange liquid on the table. A small potted plant with green grass-like leaves sits in the upper left. The overall atmosphere is professional and collaborative.

9

KPI-OK MEGHATÁROZÁSA, BENCHMARKING

10

MONITORING, TREND ELEMZÉS







+1

MUNKAERŐ TOBORZÁS KÖZÖSSÉGI KAMPÁNNYAL

online service
SELECTOR

Andrási Tamás
tandrasi@serviceselector.hu
+36 20 414 5065